



Case for Support

Stichting The GreenBox

Stichting The GreenBox ondersteunt impactmakers op het gebied van marketing en communicatie. Dit doen we door concepten en campagnes te ontwikkelen voor bottom-up initiatieven. Bewegingen van burgers die de wereld een stukje mooier willen maken ontstaan overal om ons heen. Wij helpen hun met het ontwikkelen en naar buiten brengen van hun verhaal.

Het is iets dat we door de jaren heen hebben zien gebeuren: mensen die zich verzamelen in burgerinitiatieven. Waar er onvrede heerst over bepaalde thema's of problemen, weten mensen elkaar al snel op lokale schaal te vinden. En de opkomst van dit soort bewegingen neemt toe. Steeds meer mensen zoeken elkaar op in hun directe omgeving, om samen op zoek te gaan naar oplossingen.

TIJD VOOR ACTIE

En gelijk hebben deze moedige burgers, want zeg nou zelf? Het is hard nodig: de waterspiegel stijgt door het smelten van de polen en in onze oceanen drijft een plastic soep. De verhoudingen tussen overheid, markt en samenleving veranderen. De overheid trekt zich steeds vaker terug en verwacht dat burgers zelf invulling geven aan de participatiesamenleving. Hierdoor komen burgerinitiatieven van de grond die zich voor de buurt inzetten, maar ook steeds meer op het gebied van natuurbeheer.²

Bij The GreenBox willen we deze burgers en hun strijd voor een betere, leefbaardere en eerlijkere wereld ondersteunen. Door ze sturing en richting te geven in de ontwikkeling en opzet van hun impactconcepten. Want een goed idee is geen garantie voor succes en het maken van impact is een complexe zaak. Helaas beschikken bottom-up burgerinitiatieven niet altijd over de kennis, ervaring en het netwerk om hun boodschap uit te kunnen dragen. Daarnaast moet op overheadkosten als marketing en communicatie vaak worden bespaard omdat deze niet worden gefinancierd. Hierdoor kunnen succesvolle initiatieven minder impact realiseren, het maatschappelijke effect van hun initiatief ontbreekt. Uit onderzoek van de Universiteit van Wageningen blijkt dat burgerinitiatieven zich te vaak op té brede thema's richten. De ideeën die daaruit voortvloeien, blijken in de praktijk vaak een brug te ver zijn.

En dat is de reden dat het werk van onze organisatie nodig is. The GreenBox beschikt namelijk wél over de kennis, de resources en de ervaring die nodig is voor deze initiatieven, om een zinvolle bijdrage aan onze maatschappij te kunnen bieden.

ONZE BIJDRAGE

Er bestaan geen partijen of organisaties die hetzelfde werk doen als The GreenBox. Dit maakt The GreenBox uniek binnen de filantropische sector. De opdrachten die wij voor onze opdrachtgevers hebben uitgevoerd zijn per organisatie verschillend, maar in de feedback is een duidelijke rode draad waarneembaar: zonder hulp van The GreenBox zouden zij genoodzaakt zijn geweest om een commercieel communicatiebureau in te schakelen. De kosten daarvoor zouden behoorlijk oplopen. Het geld dat zij hebben bespaard door The GreenBox in dienst te nemen hebben zij in het project kunnen stoppen teneinde het succes daarvan te vergroten.

